

**Il progetto
della Cna****«Bottegattiva»
Vetrina sul web
per «spingere»
40 negozi storici**

Le botteghe mestrine uniscono le forze sotto la guida della Cna, per raccontare ai cittadini le loro storie, i loro prodotti e il loro lavoro. Dopo il successo dello scorso anno, il progetto «Bottega Attiva» rinnova la chiamata alla rigenerazione urbana della zona tra la stazione e il centro di Mestre, portando i negozi storici e innovativi a portata di click. Cofinanziato da Cna e dalla Camera di Commercio di Venezia e Rovigo, il progetto si sviluppa totalmente in digitale: un sito web, www.bottegattiva.it, raccoglie tutti i 40 negozi aderenti, 25 dei quali si presentano in una serie di interviste. Poi un servizio fotografico racconta gli artigiani e le piccole imprese, le cui foto saranno esposte nei negozi stessi e sulle nuove piattaforme social. Il presidente veneziano dell'associazione artigiana, Roberto Paladini ha presentato il progetto con il direttore di «Mestre shopping district» Alberto

Bozzo. «Abbiamo privilegiato botteghe storiche, artigiane e di vicinanza, senza le quali il territorio rimarrebbe danneggiato – spiega Paladini – Ma il cerchio si chiude solo se c'è una risposta da parte dei cittadini». «Bottegattiva» vuole anche favorire nuove aperture: il sito ospiterà annunci per affitti di negozi a prezzi calmierati. Inoltre, tra i primi di maggio e giugno, il progetto continuerà oltre il virtuale, organizzando eventi itineranti che presenteranno dal vivo le botteghe ai loro concittadini. Come spiega Raffaella Canzian, della bottega «L'Arte dei Decor»: «Stiamo facendo sforzi sovrumani. Per gestire una propria immagine web serve preparazione. Questo progetto ci aiuta a svilupparla». «La città è un organismo che cambia ma ci vuole tempo - spiega l'assessore alla Promozione del territorio Paola Mar - Dobbiamo guardare al futuro, per riqualificare un'area che da anni sta soffrendo».

Marlo Parolari

© RIPRODUZIONE RISERVATA

